

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чижик Анны Владимировны «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 - теория и история культуры.

Рецензируемый автореферат А.В.Чижик свидетельствует о несомненной актуальности и новизне проведенного диссертационного исследования.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное общество характеризуется тотальной цифровизацией всех сфер жизнедеятельности, во многом происходящей благодаря развитию технологий коммуникации. С появлением новых медиа форматов человечество оказалось на пороге нового этапа социального развития, когда основными видами деятельности стали производство, распространение и потребление информации. В предлагаемом исследовании под новыми медиа форматами понимается пласт технологий, который обеспечивает передачу и восприятие информации на базе создания специфических форм взаимодействия – сетевой структуры коммуникативного пространства, характерного для эпохи становления информационного общества. Иными словами автор обозначает ключевую особенность современного социокультурного пространства – трансформацию медиакультуры в медиасреду, то есть семантическое пространство, в котором связь человека с миром осуществляется посредством различных медиа, позволяет говорить о становлении нового миропонимания, основанного на признании особой «реальности», определяющей стратегии восприятия и понимания.

К достоинствам работы относится полидисциплинарный характер исследования, который позволил раскрыть влияние массовой культуры, переформатировавшейся в основной инструмент, запускающий механизм функционирования коммуникативного поля современного общества (на глобальном и межличностном уровнях) на процессы формирования общественного мнения, на способы конструирования культурных форм и практик, стилей жизни современного человека, его идентичности.

Необходимо отметить, что для доказательства заявленных тезисов, выносимых на защиту, А.В.Чижик разработала новый инструментарий прикладного культур-философского анализа, создав авторскую методику, которая позволила проанализировать векторы влияния СМИ на формирование общественных и политических процессов, а также обозначить полное переформатирование средств массовой информации в средства массовой коммуникации, показав роль социальных медиа (как составной части новых медиа форматов) в процессе создания устойчивых конструктов массовой культуры. Интерпретация этих процессов дает возможность оценить тенденции создающегося на данном этапе развития общества культурного среза.

Используя категориальный аппарат, методы и потенциал культурологии, *теоретическую и методологическую основу работы* составил корпус методов предложенных в теориях массовой культуры Г.Лебона, Г.Тарда и Х.Ортеги-и-Гассета и теориях, связанных с описанием тенденций социокультурной динамики, в основе которых находится концепция культуры информационного общества М.Кастельса и постмодернистские исследования культуры У.Эко. В качестве основных опорных конструкций диссертационного исследования видятся исследования, посвященные смене социокультурной парадигмы, описанные в теориях постиндустриализма, постмодернизма и информационного общества (работы Э. Тоффлера, М. Кастельса, А. В. Костиной).

В соответствии с этим корректно и достаточно развернуто определена *цель* диссертации: анализ изменения массового и индивидуального сознания под влиянием информационного общества, становление которого происходит в настоящее время, а также сопутствующих этому явлению процессов, приводящих к трансформации культурных форм и практик под влиянием цифровых технологий и сетевых коммуникаций. Столь же убедительно сформулированы *объект, предмет и задачи* диссертационного исследования, позволившие автору ввести в научный оборот положения, вынесенные на защиту и пункты научной новизны. Все элементы Введения, таким образом, соответствуют предъявляемым к этой части автореферата требованиям и открывают потенциал работы для осмысления массовой культуры информационного общества.

Основная часть автореферата диссертации А.В. Чижик представляет собой хорошо обоснованный и последовательно изложенный обзор результатов исследования. К наиболее существенным из них, следует отнести, например, тезис о том, что благодаря своей виртуальности всемирная сеть дает возможность получать индивидуальные конфигурации объектов массовой культуры, оставаясь при этом частью безликого сообщества, не маркированного какими-либо признаками и различиями. Поэтому, как утверждает автор, у индивида появляются принципиально новые личностные особенности: через потенциалы дистанционного взаимодействия посредством массовой коммуникации происходит приобщение к формированию всего культурного пространства, пользователь компьютера из потребителя информации становится создателем и транслирующим ее звеном, что естественно необратимым образом меняют его психику. Трансформация сознания и психики затрагивает различные сферы, вплоть до повседневных практик, структур ценностных ориентаций и культурных традиций. Становится очевидным, что появление интерактивных площадок в виде новых медиа форматов, стимулируя технологический и социальный прогресс, одновременно тормозят его, сужая круг людей, способных интеллектуально принимать в нем участие. Также интересным представляется утверждение о том, что массовая культура обеспечивает витальность человека в условиях усложненной, изменчивой, неустойчивой социальной среды информационного общества, удовлетворяя потребность

индивида в рекреации, отвлекает его от интенсивной гонки в сферах жизненного успеха.

Итак, диссертационное исследование А.В. Чижик актуально, содержит необходимые и хорошо обоснованные элементы научной новизны, имеет теоретическую и практическую ценность с позиции возможного использования полученных результатов. Автореферат полностью соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ.

Автореферат диссертации и научные публикации А.В. Чижик, в том числе четыре статьи в изданиях из списка рецензируемых ВАК Министерства образования и науки РФ, полностью отражают содержание диссертации.

В силу сказанного, рецензируемый автореферат отвечает требованиям, предъявляемым к авторефератам диссертаций, представленных на соискание ученой степени кандидата культурологии и полностью соответствует требованиям п. 9, 10, 11 и п. 13, 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842. Автор исследования, Анна Владимировна Чижик, заслуживает присуждения степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Баркова Элеонора Владиленовна
доктор философских наук,
профессор

05.10.2018
ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
им. Г.В. Плеханова»
115522, Москва, Каширское шоссе,
д. 28, корп. 3, кв. 77
e-mail: barkova3000@yandex.ru
8 9268201159

Подлинность подписи заверяю



Э. Баркова

