

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чижик Анны Владимировны «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 - теория и история культуры.

Актуальность избранной темы диссертационного исследования А.В. Чижик обусловлена исследовательским интересом к интенсивной трансформации культурной парадигмы в условиях формирующегося информационного общества. Также следует обратить внимание на масштабность и междисциплинарность подхода, а также смелость выбранного автором взгляда на заявленную проблематику. Массовая культура – явление, весьма неоднозначно оцениваемое на протяжении всего периода его изучения гуманитарными науками. Ее становление было воспринято критически интеллектуальной элитой еще в начале XX в. Достигнув глобального распространения к концу XX в. и началу XXI в., массовая культура установила свои ценности как стандарт по всему миру, естественно поместив себя тем самым в центр исследовательских интересов современных ученых. При этом, анализируя основные тенденции теории современной культуры, наблюдается тяготение к вынесению на обсуждение негативных характеристик влияния массовой культуры на социокультурный пласт, формирующийся под ее влиянием (деиндивидуализация, упрощение, одномерность, падение вкусов). С другой стороны учеными признается факт, что массовая культура не столь однородна: в ее недрах есть возможности для самых разных явлений, в том числе и достаточно глубоких.

В условиях формирующегося нового этапа развития общества становится наиболее актуальным исследование, оценивающее внутренний потенциал массовой культуры. Таким образом, представляется удачным выбранная позиция автора, так как А.В. Чижик исследует наиболее значимые

компоненты современной массовой культуры, оценивая их нейтрально или положительно, при этом целью их анализа является попытка осмысления теряются ли они в массовости. Диссертант обращает внимание, что массовая культура дает право на существование и место всему, а потому уже не выделяет как особое ничего. Именно равенством доступа, равенством права и равенством возможностей объясняется снижение планки и средний уровень культурных достижений.

Таким образом, автор производит глубокий анализ массовой культуры, выявляя ее интеграционные возможности, прослеживая процессы самоорганизации, происходящие в ней, выявляя становление новых институтов организации культурной, общественной и политической жизни на базе новых медиа форматов.

Исследование базируется на внимательном анализе существующих концепций массовой культуры. Отдавая должное возможностям, возникающим при слиянии средств массовой информации и массовой коммуникации в единое целое (новые медиа форматы), соискатель также уделяет внимание анализу негативных сторон массовой культуры, обращаясь к исследованию циркулярных реакций внутри социальных сетей, процветанию манипулятивных механизмов на базе новостных агрегаторов и так далее, что, безусловно, пагубно влияет на уровень культуры в целом.

А.В. Чижик не ограничивается констатацией негативных и позитивных сторон трансформировавшейся под воздействием новых медиа форматов массовой культуры, а продолжает исследование анализом их влияния на формирующийся социокультурный слой и новый тип личности, завершая свое исследование выводами о том, каким образом можно избежать тотальных негативных последствий. Итак, массовая культура понимается автором как поле, внутри которого определяются, закрепляются и переопределяются значения, смыслы, пронизывающие жизнь индивида внутри формирующегося информационного общества. В этом проявляется новизна, актуальность и теоретическая значимость исследования.

Структура исследования представляется логичной и обоснованной – диссертация выстроена в соответствии с поставленными *целями и задачами* и содержит введение, две главы, заключение и список литературы. Автор выстраивает диссертацию, последовательно переходя от теоретико-методологического осмысления массовой культуры в первой главе к выделению технологических, социальных и культурных аспектов влияния новых медиа форматов на процесс трансформации массовой культуры.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов, предложений, сформулированных А. В. Чижик, обеспечивается *теоретической и методологической базой работы*, а также совокупностью фундаментальных научных методов, используемых в исследовании. Для рассмотрения поведения индивида внутри поля массовой культуры применялся аксиологический метод, способный выявить культурные ориентиры личности внутри предполагаемой социокультурной среды. В результате был выработан комплексный, многофакторный подход к предмету исследования. Для осмысления взаимосвязи современной массовой культуры с тенденциями формирования различных типов сознания индивида (что является катализатором формирования социокультурного среза), были использованы типологический, исторический, логический методы анализа, социокультурный анализ, компаративный и интегративный методы. Также был проведен качественный и количественный анализ содержания медиа-текстов с элементами дискурс-анализа в ходе изучения материалов российской прессы.

По теме исследования критически проанализированы работы отечественных и зарубежных авторов, список которых содержит 110 наименования. Основополагающую методологическую роль в данной работе сыграли исследования, посвященные смене социокультурной парадигмы, описанные в теориях постиндустриализма, постмодернизма и информационного общества (работы Э. Тоффлера, М. Кастельса, А. В. Костиной).

Текст автореферата соответствует содержанию диссертации в полной мере. Результаты исследования отражены в двенадцати публикациях, в том числе, в четырех статьях в изданиях, рекомендованных ВАК для опубликования основных результатов исследований в области философии и культурологии. Диссертант отразил основные идеи и положения работы в выступлениях на ряде международных конференций в период с 2016 по 2018 гг.

Таким образом, оценивая значение результатов диссертационного исследования для культурологической науки, отметим, что выполненное научное исследование вносит свой вклад в развитие методологии изучения массовой культуры, содержит в себе серьезные наработки для практического применения в области прогнозирования социального и общественного настроений, оценивая атмосферы российского информационного поля, а также исследований социальных медиа.

Диссертация А.В. Чижик на тему «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ» полностью соответствует требованиям пп. 9, 10, 11 и пп. 13, 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Доктор культурологии,
профессор кафедры
социологии и философии культуры
Российского государственного
социального университета

А.В.Каменец



ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
ИЗЮМОВА В.С.