

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Чижик Анны Владимировны
«Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых
технологий: культурологический анализ»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
культурологии по специальности 24.00.01 - теория и история культуры.**

В диссертационном исследовании А.В. Чижик современная массовая культура анализируется как опорный конструкт существования информационного общества. Диссертант производит подробный анализ теорий массовой культуры, формирующих ее факторов, структурных особенностей. Такой подход позволяет объемно оценить систему ее функционирования и степень влияния на формируемый культурный ландшафт информационного общества. Заявленный вектор исследования является важным и актуальным в контексте культурологического постижения современности, а также создания сетки прикладных специализированных методик для социологического и политологического прогнозирования синусоид колебания общественного настроения, пиков проявления гражданского общества и других важных социологических показателей, характеризующих температуру состояния общественно-политической системы общества.

В первой главе классифицируются основные существующие теоретические подходы к массовой культуре, выявляются их когнитивные потенциалы в контексте ее дальнейшего изучения, исследуется генезис ее развития, рассматриваются функции. Далее проводится анализ специфики массовой культуры, которая видоизменяется на этапе постиндустриального

общества, обозначается становление информационного общества как переходный этап существования культуры европейской цивилизации, происходящий на данный момент.

Во второй главе массовая культура рассматривается как механизм, находящийся в постоянном движении, метаморфозах относительно предыдущих своих состояний и претерпевающий кардинальные изменения под влиянием новых медиаформатов. Автор выстраивает онтологическую систему анализа происходящих трансформаций, выводя в качестве центрального объекта функционирующей системы коммуникативное пространство, формирующееся по сетевому принципу. А.В. Чижик подчеркивает тесную связь становления новой формации массовой культуры с нарастанием и усложнением коммуникативных связей между индивидами и между глобальными образованиями (экономическая система, международные коммуникации и т.п.). Соискатель рассматривает коммуникативное пространство, возникающее на основе новых медиаформатов как фактор, влияющий на формирующиеся массовое и индивидуальное сознания. Выделяется процесс мифологизации, которая является структурообразующим фактором современной массовой культуры. Процессы формирования общественного мнения и настроения рассматриваются диссертантом в контексте культурной трансляции. В этой связи исследуется роль современных технологий. Автором обнаруживается социально-интегративный потенциал массовой культуры и в то же время обозначаются риски, открывающиеся в связи с низкой медиаграмотностью, которая обнаружилась при анализе атмосферы российского информационного поля.

Автореферат дает представление об основных положениях диссертации, создает впечатление о ней как о взвешенном и структурированном научном исследовании, выполненном на высоком теоретическом уровне с привлечением обширного материала. Культурологический взгляд на проблему массовой культуры дополняется

результатами проведенных социологических исследований (проведенные качественный и количественный анализ содержания медиатекстов российской прессы с элементами дискурс-анализа). Ценным видится использование эмпирических методов исследования (статистический анализ и контент-анализ), методологической базой для которых послужили научные труды В.А. Ядова и А.В. Чугунова.

Текст автореферата соответствует содержанию диссертации в полной мере. Результаты исследования отражены в двенадцати публикациях, в том числе в четырех статьях в изданиях, рекомендованных ВАК для опубликования основных результатов исследований в области философии и культурологии. Диссертант отразил основные идеи и положения работы в выступлениях на ряде международных конференций в период с 2016 по 2018 гг.

Считаю, что диссертация А.В. Чижик на тему «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ» вносит значимый вклад в изучение современной культуры, полностью соответствуя требованиям пп. 9, 10, 11 и пп. 13, 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Автор заслуживает присуждения степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Доктор социологических наук,
профессор,
председатель Совета Регионального отделения
политической партии «Справедливая Россия»
в Санкт-Петербурге

*подпись председателя Совета Регионального
отделения политической партии
«Справедливая Россия»*
Рух. Аннеферте, не от иер



К.В. Чернышова