

Сведения об официальном оппоненте Савельевой Ольге Олеговне по диссертации Юргеновой Александры Львовны «Репрезентация тела в европейской фотографии второй половины XIX века» (социокультурные практики)» по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

ФИО (полностью)	Савельева Ольга Олеговна
Ученая степень	Доктор социологических наук (22.00.08 – Социология управления)
Ученое звание	Профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент интегрированных коммуникаций
Основное место работы	ФГАОУВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Наименование подразделения	Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент интегрированных коммуникаций
Наиболее значимые публикации за последние 5 лет	<p>1. Савельева О.О. «Красавицы» и «красотки» - поиски идеала красоты в массовой изобразительной продукции. // Человек. 2015. № 1. С. 117-132.</p> <p>2. Савельева О.О. «Чуллок со стрелкой, каблук высокий...» (Женщина в чулках как социокультурный феномен). // Человек. 2015. № 5. С. 61-74.</p> <p>3. Савельева О.О. Постпостмодернизм как новая рекламная платформа. XIV Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. М., Пресс-корп, 2011. С. 319-322.</p> <p>4. Савельева О.О. Капустина А.С. Социальное конструирование эмоции «счастье» в рекламе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. Вып. 4. 2016. С. 53-67</p>

	<p>5. Савельева О.О. Удовлетворение потребностей в стиле «минимализм» // Человек. 2017. №1. С. 60-73.</p> <p>6. Савельева О.О. Реклама в городском пространстве: использование языка актуального искусства.// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2014. № 3 (23). С. 61-70.</p>
--	---

Савельева О.О.,
доктор социологических наук,
профессор ФГАОУВО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Савельева 29.08.2017