

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Александра Анатольевича Ушкарева  
«Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях»,  
представленной на соискание ученой степени доктора культурологии  
по специальности 24.00.01 – «теория и история культуры»

Вопрос взаимоотношений искусства и его аудитории безусловно относится к числу основополагающих вопросов социального бытования искусства. Неслучайно автор диссертации «в качестве действительного ориентира своего исследования видит масштабы и характер влияния искусства на духовную жизнь общества в целом» (диссертация, с. 88). Современная рыночная парадигма развития культуры делает художников и организации искусства все более зависимыми от публики. А изучение аудитории представляется таким образом не только одним из способов изучения художественной жизни общества, состояния и проблем современной культуры, но и чрезвычайно актуальной практической задачей.

В диссертационном исследовании, имеющем выраженный междисциплинарный характер, А.А. Ушкарев опирается на богатый опыт научных разработок по изучаемой проблематике. О широте охвата отечественных и зарубежных публикаций свидетельствует весьма внушительный список использованной литературы, в том числе на иностранных языках. Однако, как отмечает автор диссертации, проблема состоит в том, что многочисленные попытки традиционной социологии искусства объяснять такие сложные явления как отношение людей к искусству такими простыми причинами, как социально-демографические и некоторые другие легко измеримые параметры, приводят лишь к повторению давно известных фактов, а иногда даже затрудняют понимание аудитории и истоков ее потребительского поведения.

Проблема поиска конструктивного диалога с публикой, преодоления коммуникационных барьеров между искусством и его потенциальным потребителем, как показывает опыт, не может быть решена старыми способами. Тем более в современном мире, где под воздействием глобальных трендов институциональная среда существования искусства коренным образом трансформировалась. Новые исследовательские задачи требуют новых подходов. В связи с этим автор предпринимает попытку обновления и расширения методологии гуманитарных исследований за счет привлечения методов точных наук. Такой подход можно расценить как интересный и весьма продуктивный. Полагаю, что он действительно способен существенно расширить возможности фиксации и интерпретации социологических фактов и обеспечить более высокий уровень достоверности результатов по сравнению с традиционными описательными методами. Впрочем, компьютерное моделирование на основе методов математической статистики само по себе – далеко не универсальный рецепт получения достоверных результатов. Он применим только при наличии соответствующих массивов исходных данных.

Опора на представительные массивы социологической информации за несколько десятилетий (данные многочисленных социологических опросов населения и посетителей учреждений искусства) является еще одной отличительной чертой и несомненным плюсом данного диссертационного исследования. Документальность и репрезентативность



используемых эмпирических данных, критически переосмысленный опыт, методологическая основательность и проработка исследуемых проблем, обоснованное и грамотное использование современных аналитических методов гарантируют высокий уровень обоснованности и достоверности результатов диссертационного исследования.

Результаты исследования, даже кратко изложенные на страницах автореферата, свидетельствуют об их новизне, содержательности, теоретической и практической значимости. Благодаря оригинальному исследовательскому подходу, автору удалось оценить актуальные и значимые изменения системы художественных потребностей современного общества, зафиксировать последствия происходящих культурных процессов, сделать обоснованные прогнозы развития ситуации.

Новым, теоретически значимым результатом является предложенная автором оригинальная типология досугового поведения. Она не только объясняет смыслы досугового поведения, но и является инструментом для изучения динамики художественных потребностей и социальной роли искусства.

Новыми являются также выводы, связанные с концептуализацией аудитории различных видов искусства, а также выявлением ее структурных и поведенческих особенностей. Нова и сама постановка вопроса: не уточнение социально-культурного портрета публики, воссозданного в ходе многочисленных исследований прежних лет, а выявление детерминант и существенных закономерностей ее культурного поведения (диссертация, с 12). Это действительно представляется важным в решении ключевых задач культурной политики, связанных с приобщением человека к искусству, стимулированием культурной активности.

Существенным и теоретически значимым результатом являются выводы автора об истоках потребительской мотивации и интенсивности общения человека с искусством. В качестве основного драйвера культурной активности он рассматривает ряд содержательных характеристик личности, приобретаемых в процессе раннего семейного воспитания и образования, развиваемых и накапливаемых в процессе культурного потребления (с. 35). Тем самым А.А. Ушкарев развивает предложенное П. Бурдые понятие культурного капитала применительно к культурологическому контексту его исследования. Операционализация понятия «культурный капитал» позволила преодолеть терминологические трудности, а предложенная методика определения его количественной меры дает реальную возможность использования этого понятия в эмпирических исследованиях в качестве аналитического инструмента, обладающего большим потенциалом и высокой объясняющей способностью.

Новизна исследования состоит как в его конкретных результатах, так и в развитии методологии гуманитарных исследований, что служит сближению теоретического и эмпирического направлений. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования определяется их нацеленностью на развитие художественной культуры, решение социально значимых задач стимулирования культурной активности населения, его приобщения к искусству.

Особо отмечу также образовательное значение диссертационного исследования А.А. Ушкарева. Острая актуальность, документальность, современность представленного материала, методологическая проработанность и ясность изложения позволяют



рассматривать это исследование как важный учебный материал для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям, либо основу для разработки специальной дисциплины.

Публикации А.А. Ушкарева, список которых приведен в автореферате, соответствуют проблематике диссертационного исследования и свидетельствуют о глубоком понимании автором проблем современной культуры.

Заключение. Автореферат диссертации Александра Анатольевича Ушкарева «Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях» отвечает требованиям, изложенным в п.п. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г. «О порядке присуждения ученых степеней». Автореферат в полной мере отражает содержание диссертационного исследования и его основные результаты, а его автор – А.А. Ушкарев – заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора культурологии по специальности 24.00.01 – «теория и история культуры».

Декан Высшей школы культурной политики и управления  
в гуманитарной сфере (факультета) Московского  
государственного университета имени М.В. Ломоносова,  
профессор, доктор социологических наук, доктор юридических наук,  
кандидат философских наук

Е.В. Халипова



» февраля 2019 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова»,  
Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультет).  
19991, Москва, ГСП-1, Ломоносовский проспект, д. 27, корп. 4  
Тел./факс: +7 (495) 939-44-05  
Адрес электронной почты: [hsscm.msu@gmail.com](mailto:hsscm.msu@gmail.com)  
Веб-сайт: <http://hsscm.msu.ru/>